



## PROCESO PARTICIPATIVO PARA EL ANÁLISIS DE LA DAFO, DETECCIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

### ACTA DE LA REUNIÓN DE LA MESA TEMÁTICA: JUVENTUD

#### ANÁLISIS DAFO

##### 1. DATOS TÉCNICOS

###### Area Temática: JUVENTUD

**Perfil de las personas participantes:** Personal político de los ayuntamientos responsables de áreas relacionadas con la juventud y el deporte; personal técnico de juventud, dinamizadores/as de Centros Guadalinfo de la comarca, jóvenes, personal técnico de deportes de ayuntamientos, empresarias jóvenes, asociaciones de mujeres y personal técnico de desarrollo rural.

**Lugar de celebración:** Sede del GDR Sierra Mágina. C/Posadas s/n. Cambil (Jaén)

**Fecha:** 18 de julio de 2016

**Hora:** De 10:00 a 13:00

**Nº de personas participantes:** 9 (4 mujeres y 5 hombres) de las cuales 3 < de 35 años.

**Nº de personas representantes de organismos, áreas o entidades vinculadas con la igualdad:**1

**Dinamizadora:** M<sup>a</sup> Oliva López Navamuel

**Observadora:** M<sup>a</sup> Dolores Oya Sutil

##### 2. SECUENCIA DE LA REUNIÓN

El personal técnico del Grupo abre la reunión presentando los objetivos que persigue con las mesas temáticas que se van a mantener durante el Proceso Participativo con diversos sectores de la comarca.

La estructura de la presentación es la siguiente:

1. Bienvenida al grupo.
2. Presentación de las personas participantes en la mesa
3. Descripción del marco de programación y normativo de las Estrategia de Desarrollo Local Leader, situación actual del mismo y proceso previsto para la puesta en marcha de Programa 2014 – 2020.
4. Descripción del proceso participativo, a través de la metodología leader, que se está desarrollando en la comarca de Sierra Mágina, así como de los canales abiertos para participar, al margen de las mesas de participación:
  - Entrevistas personales
  - Cuestionarios on – line
  - Facebook
5. Metodología y dinámicas de trabajo que se van a utilizar en la mesa.





- 5.1. Metodología para el análisis de la DAFO
- 5.2. Metodología para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos y sectores innovadores.
6. Introducción sobre el área temática de **JUVENTUD** mediante la realización de un breve diagnóstico de situación basado en los datos cuantitativos recabados de fuentes oficiales secundarias, así como de la información obtenida por el equipo técnico a través de la observación y de la experiencia de trabajo en el territorio.

A continuación se explica el contexto del Desarrollo Local Leader en el nuevo periodo de programación y se exponen la importancia que tiene la reunión por las siguientes cuestiones:

- La Estrategia de Desarrollo ha de estar basada en el interés de las personas que viven y/o trabajan en el territorio y afrontar los retos que a nivel europeo se marcan para una crecimiento sostenible, inteligente e integrador, y por lo tanto, es necesario la participación e implicación de la ciudadanía de la comarca en el diseño de la estrategia, haciendo llegar al equipo responsable de la redacción de la misma los problemas existentes y las propuestas para mejorar la situación actual.
- La Estrategia de Desarrollo es vinculante, en el sentido de que aquello que no esté recogido en ella no podrá ser financiado. Por ello se explica la importancia de realizar un buen diagnóstico, detectar y priorizar las necesidades más prioritarias, para tratar de determinar los objetivos y actuaciones que se consideren más importantes en el marco de la estrategia.

Una vez finalizada la introducción de la mesa se procede a trabajar sobre el análisis de la DAFO temática de JUVENTUD en la comarca de Sierra Mágina

### 3.METODOLOGÍA

La metodología utilizada se ha basado en la participación activa de las personas participantes. Distribuidas en grupos de 4 o de 3 personas (dependiendo del número total de participantes) y procurando que los grupos estén equilibrados en relación al sexo, analizan, debaten y reflexionan sobre una batería de **Debilidades y de Fortalezas** (aspectos internos negativos y positivos) que se les proporcionan, relacionadas con el área concreta de la que se trate; en este momento las personas participantes pueden aportar todas aquellas Debilidades y/o Fortalezas que consideren importantes y que no se encuentran recogidas en el documento que se les ha entregado. A continuación cada grupo seleccionan las 5 Debilidades y las 5 Fortalezas que consideren más importantes y anotan cada una de ellas en diferentes *posit*, también anotan las aportaciones realizadas por los miembros del grupo. A continuación la persona portavoz de cada grupo expone al gran grupo su selección realizada y sus aportaciones y pega los *posit* en el apartado correspondiente de un papel continuo que se encuentra dividido en cuatro apartados: DEBILIDADES, FORTALEZAS, AMENAZAS y OPORTUNIDADES. Una vez expuesta en el papel continuo la selección realizada por cada grupo y sus aportaciones se procede a priorizar de forma individual las 5 Debilidades y las 5 Fortalezas que cada cual considere más importantes, para ello deben pegar 5 *gomets* en la Debilidad y en la Oportunidad más importante, 4 en la siguiente y así sucesivamente hasta 1. Una vez puntuadas se procede al recuento de puntos que han obtenido cada una de las Debilidades y Amenazas y se obtiene la priorización.

Esta misma metodología se utiliza para detectar y priorizar los aspectos externos, es decir, las **Amenazas y las Oportunidades**.

Esta metodología de trabajo en pequeños grupos, ha facilitado la participación de aquellas personas que por cuestiones de socialización, están menos habituadas a hablar en público. En todo el proceso se ha procurado favorecer la toma de la palabra por parte de las mujeres participantes.



#### 4. CONCLUSIONES

Principales **DEBILIDADES** detectadas y analizadas en relación a la **Juventud** en la comarca de Sierra Mágina:

1. Escasas oportunidades de empleo para la gente joven con niveles de estudio elevados.
2. Poco espíritu emprendedor entre la población joven (por la falta de información en nichos de empleo y por la falta de recursos económicos) lo que figura entre paréntesis fue aportado por jóvenes.
3. Alta tasa de desempleo juvenil y, especialmente entre las mujeres jóvenes.
4. Alto grado de reproducción de las actitudes con respecto a la economía del subsidio entre la población joven sin estudios.
5. Escasa participación de la población joven en los procesos de toma de decisiones.
6. Falta de conciencia de género entre la población joven y aumento del control de las jóvenes por parte de sus parejas.
7. Dificultades para independizarse de la familia y vivir de forma autónoma por falta de oportunidades de empleo decente
8. Escaso interés por las posibilidades que ofrecen las TIC (debilidad aportada por un grupo de la mesa)
9. Débil tejido asociativo entre la población joven. No se produce relevo generacional en las asociaciones juveniles por lo que muchas desaparecen.
10. Mantenimiento de actitudes intolerantes en materia de diversidad sexual, relaciones de género, raza, creencias religiosas, etc. (debilidad aportada por jóvenes).
11. Escasez de lugares de ocio destinados a la juventud.
12. Inexistencia de Centros de Información juvenil en la mayoría de los municipios.
13. La presión social que se ejerce sobre las mujeres jóvenes que optan por no reproducir los roles tradicionales de género.
14. Falta de personal técnico dinamizador de la población joven.
15. No existen canales de interlocución entre las administraciones y la población joven expulsada del sistema educativo y no asociada.
16. Los jóvenes no se ven atraídos por el sector agrario, problema que se ve agudizado entre las mujeres jóvenes que no son vistas en la familia como posibles continuadoras de la explotación familiar.

Principales **FORTALEZAS** detectadas y analizadas en relación a la **Juventud** en la comarca de Sierra Mágina:

1. Un entorno natural con posibilidades de aprovechamiento económico mediante iniciativas novedosas relacionadas con el sector agrario, el turismo, el ocio y el tiempo libre, el medioambiente, las energías renovables, etc.. susceptibles de poder ser aprovechadas por jóvenes emprendedores/as.
2. Creciente desarrollo de los medios y tecnologías de la información y la comunicación en la Comarca. Existencia de una buena red de Centros Guadalinfo que democratizan el acceso a las TIC
3. Aumento del número de jóvenes con formación superior.





4. Existencia de un Área de Juventud en la ADR de Sierra Mágina que promueve, de manera transversal, la integración de la juventud en los programas que se desarrollan.
5. Existencia de un Área de Género en la ADR de Sierra Mágina que promueve, de manera transversal, la integración del enfoque de género en los programas de juventud.
6. Existencia de una buena red de Centros de enseñanza Secundaria y Bachillerato.
7. El deporte como elemento dinamizador de la población joven.

Principales **AMENAZAS** detectadas y analizadas en relación a la **Juventud** en la comarca de Sierra Mágina:

1. La crisis económica ha precarizado el trabajo de las y los jóvenes y, en otros casos, los ha expulsado del mercado laboral.
2. Recortes en las políticas de juventud tanto a nivel europeo como estatal, regional y comarcal.
3. El entorno urbano más cercano ofrece mayores posibilidades de desarrollo profesional y personal lo que provoca el éxodo rural de la población joven.
4. Los itinerarios formativos dirigidos a la población joven no suelen diseñarse teniendo en cuenta los nuevos nichos de empleo, ni fomentan la innovación, centrándose en sectores que han entrado en crisis como la albañilería y las actividades afines.
5. No existen una políticas activas de empleo efectivas.
6. Los mensajes que se reciben desde los medios de comunicación contribuyen a perpetuar la situación de desigualdad entre lo rural y lo urbano, por lo que se da una infravaloración de lo rural por parte de la población joven.
7. Los mensajes que se reciben desde los medios de comunicación contribuyen a perpetuar la situación de desigualdad entre lo rural y lo urbano, por lo que se da una infravaloración de lo rural por parte de la población joven.
8. La ley no exige la contratación de la figura del dinamizador o dinamizadora juvenil en los ayuntamientos ni la existencia de centros municipales de dinamización e información juvenil.
9. No existe, a diferencia de en otros países una cultura emprendedora y eso afecta a la juventud, sólo contamos con una bases muy inicial de este movimiento (amenaza aportada por jóvenes)
10. Los mensajes que se reciben desde los medios de comunicación (TV, cine y, sobre todo internet) contribuyen a reforzar los roles y estereotipos tradicionales de género y las posiciones de dominio de los hombres jóvenes con respecto a las mujeres jóvenes.
11. La globalización crea expectativas, a veces falsas, sobre el bienestar que se puede conseguir fuera de nuestras fronteras.

Principales **OPORTUNIDADES** detectadas y analizadas en relación a la **Juventud** en la comarca de Sierra Mágina:

1. Imagen positiva del mundo rural. la sociedad valora cada vez más la calidad de vida asociada a los parques naturales y esto puede favorecer iniciativas de negocio por parte de la población joven (fortaleza aportada por un grupo de la mesa)
2. Nuevo marco de desarrollo rural que promueve la incorporación de la juventud en las políticas de desarrollo.
3. Existencia de una legislación internacional, europea, estatal y regional a favor de la juventud.



4. Las políticas de desarrollo potencian la puesta en marcha de proyectos innovadores relacionados con las tecnologías, la agricultura sostenible, el medioambiente, el cambio climático, áreas en las que la población joven está muy preparada.
5. Cada vez más personas del medio urbano se sienten atraídas por el medio rural como lugar para disfrutar del tiempo libre en la naturaleza, lo que supone una oportunidad de negocio susceptible de ser aprovechada por las y los jóvenes con espíritu emprendedor.
6. La Junta de Andalucía, a través del Instituto de la Juventud fomenta las políticas de igualdad y juventud en los ayuntamientos.
7. Políticas puestas en marcha por la Diputación de Jaén para el fomento de la igualdad de oportunidades entre la gente joven y para la dinamización de las asociaciones juveniles.
8. Existencia cada vez mayor de grupos, colectivos y mareas en defensa de los derechos de las y los jóvenes.

## DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ÁMBITOS Y SECTORES INNOVADORES.

### 1. DATOS TÉCNICOS

#### Area Temática: JUVENTUD

**Perfil de las personas participantes:** Personal político de los ayuntamientos responsables de áreas relacionadas con la juventud y el deporte; personal técnico de juventud, dinamizadores/as de Centros Guadalinfo de la comarca, jóvenes, personal técnico de deportes de ayuntamientos, empresarias jóvenes, asociaciones de mujeres y personal técnico de desarrollo rural.

**Lugar de celebración:** Sede del GDR Sierra Mágina. C/Posadas s/n. Cambil (Jaén)

**Fecha:** 18 de julio de 2016

**Hora:** De 10:00 a 13:00

**Nº de personas participantes:** 9 (4 mujeres y 5 hombres) de las cuales 3 < de 35 años.

**Nº de personas representantes de organismos y áreas vinculadas con la igualdad:** 1

**Dinamizadora:** M<sup>a</sup> Oliva López Navamuel

**Observadora:** M<sup>a</sup> Dolores Oya Sutil

### 2. SECUENCIA DE LA REUNIÓN

Como ya se ha realizado la introducción y presentación de la mesa en la fase anterior, se pasa directamente a la detección, análisis y priorización de **necesidades, potencialidades y ámbitos y sectores innovadores de intervención.**

### 3. METODOLOGÍA

La metodología, igual que en la fase anterior, se ha basado en la participación de todas las personas participantes. Se ha trabajado en pequeños grupos la detección, análisis y priorización de necesidades y potencialidades, tomando como base un documento de propuestas entregado. Cada grupo podía añadir a esta propuesta sus aportaciones y posteriormente todas las Necesidades detectadas se valoraban con el siguiente baremo: -1 (negativo), 0 (neutro), 1 (bajo), 2 (medio), 3 (alto) y 4 (muy alto) en función de cómo





la satisfacción de cada una de las necesidades estaba vinculada con: la mitigación del cambio climático, la preservación del medio ambiente, la igualdad entre mujeres y hombres, la juventud, el empleo, la creación de riqueza y la cohesión social y territorial. Realizado el análisis y priorización en cada grupo, estos exponían sus conclusiones al gran grupo. Una vez sumadas todas las puntuaciones de todos los grupos, dadas a cada una de las necesidades, se obtenían las 5 necesidades más prioritarias en el área temática trabajada.

Para la priorización de los ámbitos y/o sectores innovadores se ha utilizado la misma metodología participativa, se han analizado en pequeños grupos cada uno de los sectores y/o ámbitos y, posteriormente, de manera individual, se ha procedido a realizar la valoración de cada uno de ellos tomando como criterios para dicha valoración los siguientes: Vinculación con la generación de empleo de mujeres y jóvenes, aprovechamiento de los recursos endógenos, grado de coherencia con la identidad comarcal y creación de sinergias. El baremo de puntuación, en este caso ha sido de 0 (Neutro o casi nulo), 1 (Bajo), 2 (Medio), 3 (Alto) y 4 (muy alto).

#### 4. CONCLUSIONES

Las principales **NECESIDADES** detectadas, analizadas y priorizadas en relación a la Juventud en la comarca de Sierra Mágina fueron las siguientes:

1. Capacitación de la población joven, (mujeres y hombres) en actividades catalogadas como nichos de empleo (energías renovables, cambio climático, agricultura, agroindustria, atención a las personas, artesanía y oficios tradicionales) que les facilite su inserción laboral.
2. Facilidades para el acceso de la población joven emprendedora (mujeres y hombres) a los recursos económicos, especialmente de las mujeres.
3. Formar la población joven en creatividad y espíritu emprendedor.
4. Fomento de la cultura y el deporte no sexista entre la población joven.
5. Concienciación y sensibilización de la población infantil, adolescente y juvenil (alumnado) sobre la necesidad de poner en práctica actitudes igualitarias y de respeto a la otra persona y, por lo tanto, para la prevención de la violencia de género.
6. Concienciación a la población joven (chicos y chicas sobre educación ambiental y consumo responsable.
7. Dinamización y capacitación de las asociaciones juveniles y de la población joven en general (chicas y chicos) para una participación efectiva y responsable.
8. Espacios físicos para la dinamización socio - cultural de la población joven.

Y, por último, los **ÁMBITOS Y SECTORES INNOVADORES** priorizados en esta mesa de los 8 propuestos, son los siguientes:

1. Patrimonio Natural y cultural y nuevo turismo (de naturaleza, de salud, de aventura, cultural, deportivo, gastronómico etc.).
2. Agricultura, ganadería sostenible y agroindustria.
3. Energías renovables (eólica, hidráulica, solar y biomasa)
4. Tecnologías de la información y la comunicación. (empatado en puntos con el anterior sector)
5. Actividades de construcción especializadas (rehabilitación y mantenimiento de viviendas, eficiencia energética, revalorización de espacios públicos, mantenimiento de mobiliario e infraestructuras urbanas y conservación del patrimonio histórico.

## REPORTAJE FOTOGRÁFICO

### PROCESO PARTICIPATIVO PARA EL ANÁLISIS DE LA DAFO

#### MESA TEMÁTICA: PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL



## REPORTAJE FOTOGRÁFICO

### PROCESO PARTICIPATIVO PARA DETECCIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

#### MESA TEMÁTICA: PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

