

# MUJERES EMPRENDEADORAS EMPRESARIAS



Proyecto de Cooperación:  
*«Red Interterritorial de Iniciativas Emprendedoras»*  
Año 2005 - 2006



## *Sumario*

<b>1</b>	<i>Presentación</i>
<b>2</b>	<i>Introducción</i>
<b>3</b>	<i>Proyecto de Cooperación «Red Interterritorial de Iniciativa Em- prendedora</i>
	<i>Crupo Cooperantes</i> <i>Panificación y diseño de la acción.</i> <i>Resultados y efectos obtenidos.</i>
<b>4</b>	<i>Experiencias Novedosas protagonizadas por mujeres.</i>
<b>5</b>	<i>Conclusión</i>

## *EDITA:*

*A.D.R. de Sierra Mágina (Jaén)*

*A.D.R. Comarca Sierra de Cazorla (Jaén)*

*PRODECAN*

*A.D.R. del Arco Noroeste de la Vega de Granada (Alfanevada) (Granada)*

## Presentación

La administración andaluza viene realizando un decidido esfuerzo por la generalización de la Perspectiva de género en todas sus políticas e intervenciones. En esta línea se lanzó desde la Consejería de Agricultura y Pesca la Orden 7 de mayo de 2.002 por la que se regula el procedimiento de concesión de subvenciones para la incorporación de la perspectiva de género en las actuaciones de desarrollo rural. Esta medida perseguía el fomento de la participación activa de las mujeres y de los hombres en los procesos de desarrollo que se están viviendo en las áreas rurales, el reconocimiento de las necesidades diferenciadas de mujeres y hombres y la asunción de la corresponsabilidad de todo el conjunto de la población en la problemática de las mujeres rurales así como el apoyo a iniciativas impulsadas desde otras áreas de la administración tales como el incentivo al autoempleo por parte de las mujeres, el fomento del asociacionismo femenino, o el incremento de la participación de mujeres en los órganos de toma de decisiones.

La respuesta de los Grupos de Desarrollo Rural a tal orden ha sido enormemente satisfactoria y desde entonces los GDR andaluces han llevado a cabo multitud de acciones con las que ha quedado patente el compromiso que han adquirido en el trabajo por la igualdad real de los sexos en el mundo rural.

Un ámbito de especial incidencia por parte de los GDR ha sido el del empleo, pues el camino hacia el empoderamiento de las mujeres rurales pasa indiscutiblemente por la posibilidad de elegir sus opciones profesionales y de acceder al mercado de trabajo. Un valioso ejemplo de las actuaciones de las entidades de desarrollo en este sentido es la **Red interterritorial para el intercambio de experiencias positivas en el ámbito empresarial de mujeres del medio rural**. Esta red se constituye en virtud de la orden mencionada y es fruto de las labores de cooperación de cuatro GDR andaluces.

Este boletín surge con el objeto de dar difusión a todas las acciones que se están llevando a cabo en el marco de la Red interterritorial, resultando, por tanto, un interesante instrumento de intercambio de informaciones y experiencias entre mujeres empresarias rurales de distintas comarcas. De esta manera se hace posible que las mujeres emprendedoras compartan inquietudes, se identifiquen con problemáticas comunes y extraigan aprendizajes a partir del conocimiento de experiencias similares que es algo sobre lo que a menudo resulta difícil encontrar información.

Desde la Dirección General de Desarrollo Rural queremos expresar nuestra más sincera felicitación a los GDR andaluces por su labor en la promoción de la plena equidad entre hombres y mujeres y en particular a los grupos promotores de esta publicación que hoy nos satisfacemos en presentar.

José Román Montes □□

DIRECTOR GENERAL DE DESARROLLO RURAL

## INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente, las mujeres en el medio rural han tenido una vinculación al trabajo en casa, cuidado de los demás miembros de la familia, y en muchos casos también al trabajo en el campo. El grado formativo que tenían era muy reducido lo que provocaba un nivel de analfabetismo muy elevado.

La generalización del acceso de las mujeres a todos los niveles de la educación a lo largo de los últimos años ha sido un factor de cambio, fundamental en la situación social de las mujeres en las zonas más rurales. No obstante, en el panorama actual siguen apareciendo diferencias en la elección de estudios, y es que las imágenes sociales relativas a las profesiones femeninas y masculinas tienen un papel importante en la orientación de las mujeres.

El modelo de familia «Hombre proveedor de ingresos / Mujer ama de Casa» está dejando paso a otros modelos no basados en la atribución de roles claramente diferenciados en función del género. Sin embargo, las pautas culturales que asignan a las mujeres el trabajo doméstico y el cuidado de los demás como principales responsabilidades, gozan todavía de una amplia vigencia. A este hecho, se añaden las dificultades para compatibilizar la vida familiar y laboral, y las barreras específicas que encuentran las mujeres en el acceso al empleo.

Las estadísticas siguen demostrando que el acceso de las mujeres al ámbito laboral es significativamente menor que el de los hombres y, además, dicho acceso se produce a través de contratos a tiempo parcial y en actividades de baja cualificación.

Por lo tanto, los problemas con los que se encuentran las mujeres a la hora de buscar o mantener el empleo son la segregación laboral tanto horizontal como vertical, y la falta de información en temas laborales.

- Respecto a la ***segregación horizontal***, decir que las mujeres continúan insertándose en aquellas profesiones tipificadas tradicionalmente como femeninas.
- En segundo lugar y haciendo referencia a la ***segregación vertical***, decir que en el mercado laboral, existen criterios no objetivos que benefician a los hombres en la promoción laboral. Esto genera que en la mayoría de los casos, los puestos de mayor responsabilidad y toma de decisiones estén ocupados por hombres, dejando la participación femenina en minoría.
- Acerca de la ***Falta de información*** se puede señalar que las mujeres en la Comarca presentan un desconocimiento de las posibilidades de inserción laboral a las que pueden acceder, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia, a pesar de existir distintos programas de orientación para el empleo.

De esta forma, el papel de las Administraciones es muy importante. Aunque no existe una fórmula mágica que nos lleve a la solución del problema, principalmente porque la realidad no es la misma en todos los territorios, sí podemos intentar mejorar las condiciones y herramientas de participación, a demás de optimizar los recursos disponibles aumentando así las posibilidades de empleo. La investigación y reconocimiento del territorio, la mejora y competitividad de las empresas, el fomento de la cultura emprendedora, la promoción de proyectos y otras iniciativas de desarrollo local, son tareas necesarias que deben realizar las personas que trabajan en el desarrollo local.

# EL PROYECTO DE COOPERACIÓN «RED INTERTERRITORIAL DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS»

El Proyecto de Cooperación «Red Interterritorial de Iniciativas Emprendedoras», en el marco de la Orden 7 de mayo de 2.002 de la Consejería de Agricultura y Pesca, surge para fomentar un intercambio de experiencias e información con otros Grupos de Desarrollo y conseguir la incorporación de la perspectiva de género en las actuaciones de Desarrollo Rural, con el ánimo de reducir las desigualdades y facilitar la plena integración y participación de las mujeres en el desarrollo rural, en el marco de una plena igualdad de oportunidades.

Las relaciones de cooperación son una de las principales herramientas que pueden favorecer el desarrollo de los territorios. La relación con entidades externas aporta datos en otras formas de enfrentarse a los problemas, nos plantea nuevas ideas y enriquece la forma de trabajo.

Anteriores proyectos de cooperación han permitido conocer actividades y experiencias que mujeres y personal técnico de otros territorios han llevado a cabo ante escenarios semejantes, incluso muestran errores cometidos durante la elaboración de los mismos, de los que se aprende sin la necesidad de tener que caer en ellos con anterioridad. También han mostrado a las mujeres que sus necesidades e inquietudes no son únicas y personales, si no que son reflejo de la generalidad, sintiéndose más identificadas con su colectivo y cambiando su actitud individual por un comportamiento grupal.

Este Proyecto de Cooperación tiene una temática concreta: **el empleo** como objetivo y eje transversal en las políticas de desarrollo rural impulsadas en Andalucía. Desde este programa se pretende ayudar a mujeres, principalmente jóvenes, de las comarcas cooperantes a conocer la alternativa que supone el autoempleo y creación de empresas en Andalucía, a intercambiar experiencias de mujeres emprendedoras de otras comarcas que favorezcan la generación de ideas y aporten soluciones.

Por todo esto, se establece entre el personal técnico coordinador que la actuación principal sea la realización de un **Encuentro de Mujeres** en una de las comarcas participantes del grupo de cooperación. En dicho evento se abordó la situación de las mujeres con respecto al empleo en el medio rural, las dificultades y limitaciones para acceder al mercado de trabajo y la detección de nuevos yacimientos de empleo para las mujeres. Además se mostraron a las participantes, distintas iniciativas emprendedoras y recursos para el empleo y autoempleo de sus respectivas comarcas. Finalmente, se hizo una recopilación de la información y conclusiones de las actuaciones en un dossier para su posterior difusión.

## GRUPOS COOPERANTES

Las Asociaciones de Desarrollo que constituyen el Grupo de Cooperación son:

- *Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina (Jaén).*
- *Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña Norte de Jaén (PRODECAN) (Jaén).*

- *Asociación para el Desarrollo Rural Comarca Sierra de Cazorla (Jaén).*
- *Asociación para el Desarrollo Rural del Arco Noreste de la Vega de Granada (ALFANEVADA) (Granada).*

## PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA ACCIÓN

Crear una red interterritorial para el intercambio de experiencias positivas en el ámbito empresarial de mujeres del medio rural que facilite asimismo la creación de redes de mujeres empresarias y promotoras de actividades económicas.

### Objetivos específicos

1. Movilizar a mujeres empresarias y promotoras de actividades económicas de cada una de las comarcas participantes para la realización de visitas de estudio a cada uno de los territorios incluidos en el ámbito de actuación.
2. Facilitar el encuentro entre mujeres empresarias y promotoras de actividades económicas de diferentes comarcas para intercambiar experiencias y establecer nudos de comunicación.
3. Conocer las empresas más innovadoras gestionadas por mujeres en cada uno de los territorios participantes.
4. Conocer el patrimonio cultural (arquitectónico, etnológico y natural) de otras comarcas.
5. Editar un Boletín con experiencias novedosas protagonizadas por mujeres.

### Organización del Encuentro:

La organización corrió a cargo de los Grupos de Desarrollo cooperantes. Las primeras pautas para la elaboración del proyecto de cooperación fueron sentar las bases de actuación. Se redactó, en un primer lugar, el proyecto «**Red Interterritorial de Iniciativas Emprendedoras**», donde aparecen los objetivos a cumplir, las actuaciones y la metodología que se seguiría. Posteriormente se elaboró el **Acuerdo Solidario de Cooperación** en el que la Presidencia de cada Grupo de Desarrollo, como representantes de los mismos, se comprometía a la cooperación con los otros cuatro grupos.

Se llevaron a cabo una serie de reuniones entre el personal coordinador del encuentro durante los meses previos a la realización del mismo. La primera en Cambil, en las instalaciones de la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina, y las posteriores se realizarán en Villanueva de la Reina, en la sede de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña Norte de Jaén. A lo largo de estas reuniones se diseña y coordina la planificación del evento. Se deciden tanto los contenidos del encuentro, fecha y lugar, como el número de mujeres que podrán participar en el mismo.

Una vez confirmadas las distintas participaciones de las empresarias que iban a realizar las ponencias, se elaboró el programa del Encuentro. La actuación estuvo formada por visitas a empresas lideradas por mujeres en los municipios de Bailén y Guarromán, visita al patrimonio natural y cultural de Baños de la Encina, realización de ponencias -

talleres a través de empresarias de las distintas comarcas participantes que mostraron su empresa al resto de integrantes de la sesión detallando cómo surgió la idea empresarial, estudios de mercado que realizaron, inquietudes que tenían para iniciar el negocio, dificultades y limitaciones que encontraron, tanto económicas como sociales, etc. Paralelamente, el tiempo de ocio y dispersión consiguió potenciar los lazos en red que se pretendían con el proyecto, fomentando el intercambio de experiencias entre empresas lideradas por mujeres de distintas comarcas.

De forma paralela, cada equipo técnico de los Grupos de Desarrollo participantes informaban sobre el desarrollo en la preparación del encuentro a las mujeres de cada comarca. De manera continuada se buscaron ideas, opiniones, sugerencias, alternativas a las mujeres haciendo uso de las redes de comunicación que cada territorio posee. Es a través de las asociaciones o grupos de mujeres desde donde se hace más accesible el contacto con este colectivo. Cuando todo está preparado se convoca a las distintas participantes al encuentro, con una media de 4 mujeres por grupo.

### **Metodología del Encuentro:**

El Encuentro de Mujeres ha sido coordinado y planificado por los equipos técnicos de cada Grupo de Desarrollo integrante del proyecto, actuando como elemento dinamizador con el fin de propiciar y fomentar un ambiente de trabajo participativo.

El personal técnico se ha encargado de reunir a los grupos, buscar los temas o áreas de interés en que se desea trabajar, preparar un temario provisional, ubicar elementos y fuentes de consulta, disponer de los locales y elementos de trabajo, horarios, etc. Y sobre todo hablar y escuchar a las mujeres e intentar motivarlas para la participación.

### **Fecha y Lugar:**

El Encuentro de Mujeres, actuación encuadrada dentro del Proyecto de Cooperación «Red Interterritorial de Iniciativas Emprendedoras», se celebró los **días 31 de marzo y 1 de abril** en el municipio de **Baños de la Encina**, siendo la Asociación de Desarrollo de la Comarca de la Campiña Norte de Jaén (PRODECAN) la anfitriona del evento. El Parque Natural de Sierra Morena sirvió como marco incomparable para la convivencia de las mujeres y personal técnico participante.

### **Asistentes al Encuentro:**

A esta actividad hubo 15 asistentes. Todas ellas mujeres provenientes de cada territorio participante, 3 técnicas y 1 técnico de los Grupos de Desarrollo. A esto debemos sumar las empresarias, ponentes y representantes de distintas entidades que también estuvieron en algunas de las charlas o actividades.

Los criterios que se siguieron para la selección de las mujeres interesadas en participar en el encuentro fueron:

- Mujeres (especialmente con edad entre 25 y 40 años)
- Estar interesadas en la creación de nuevas empresas.
- Que existiera representatividad de los municipios de las diversas comarcas.



### Desarrollo del Encuentro:

Las distintas actividades pertenecientes al encuentro se desarrollaron en dos jornadas.

### *Viernes, 31 de marzo de 2006*

La mañana transcurrió con la visita a empresas novedosas iniciadas por mujeres en la comarca de la Campiña Norte (estas empresas se detallan a continuación).

Visitadas las empresas, las participantes, empresarias y ponentes almorzaron en «LA MEZQUITA», mesón asador en el que pudieron apreciar el buen sabor de la cocina de Sierra Morena degustando productos típicos de la comarca.

Posteriormente, la jornada del viernes continuó en el municipio de Baños de la Encina. Las visitantes se alojaron en el **HOTEL BAÑOS** situado en la zona más alta del pueblo, permite obtener unas vistas de la zona dentro de un marco incomparable.

A continuación se inició una ruta guiada por Baños de la Encina. Puesto que es un municipio situado en plena Sierra Morena, en el Parque Natural de Sierra de Andújar, se ofreció a las participantes un paseo por el patrimonio natural, cultural y arquitectónico de este singular municipio. Entre otras, se visitó el Castillo de Baños, Santuario de Jesús Crucificado del Llano, un Molino, pasear por las calles a estilo medieval del pueblo, etc.





Una vez finalizada la ruta, las mujeres tuvieron tiempo para conocerse de forma más distendida en una cena en grupo, en las que se terminaron de crear las redes de comunicación que pretendía el proyecto.

### *Sábado, 1 de abril de 2006*

Tras la jornada del viernes, cargado de visitas, tanto empresariales como naturales y culturales, el siguiente día de las jornadas estuvo integrada por una presentación institucional a cargo del Presidente de PRODECAN, Don Juan Balbín Garrido, y el Gerente de PRODECAN, Don Francisco Guzmán López.

A continuación, se desarrollaron unos Talleres-ponencias de empresarias colaboradoras de las distintas comarcas que participaban en el proyecto, que expusieron al resto de participantes su idea empresarial, sus inquietudes emprendedoras, su aportación al desarrollo económico de sus pueblos, etc.



### **Doña Leticia Delgado Martínez.**

Empresaria de la Comarca Sierra Mágina. Es propietaria del Parador Rural «EL POMAR», en el municipio de Jimena. Dicho Hotel es un edificio antiguo, que se ha encargado de rehabilitar y adaptar a las exigencias y necesidades de los/as clientes que cada vez más demandan el turismo rural.

*En pleno parque natural de Sierra Mágina...*



Carretera Jimena - Albánchez Km 2. **JIMENA** (Jaén)



### **Doña Mª Nieves Aguilera Villena**

Empresaria de la Comarca de la Campiña Norte. Ha conseguido restaurar una antigua casa en Baños de la Encina, perteneciente a la familia de su marido, y la ha transformado en un alojamiento rural que ha llamado **Casa Rural «LA TIENDA DE PACO VALLE»**. Esta denominación proviene de una tienda que su familia políptica tenía en dicha casa hacía muchos años, y que todo el mundo conocía en el municipio.

Aunque la empresaria nació en Granada, y actualmente vive su familia en esta localidad, decidió invertir en un negocio dedicado al turismo rural en Baños de la Encina (pueblo de su marido), por las posibilidades turísticas que dicha zona posee y por la diversificación económica que necesita Baños.



Casa Rural

La Tienda de Paco Valle

### Doña Ana Arias Alférez

Empresaria de la Comarca de Asociación para el Desarrollo Rural del Arco Noreste de la Vega de Granada (Granada). Involucrada a nivel familiar con el sector de la Autoescuela, ha decidido iniciar su propia empresa en un municipio de su comarca, que era deficitario en este servicio.



Aunque a pesar de que su padre es propietario de un negocio igual, el espíritu empresarial ha sido superior y en vez de trabajar para la familia, ha estimado más oportuno dar respuesta a una necesidad que era latente en otro municipio y con el que el éxito estaba casi asegurado

Tras la finalización de las actividades se llegó a la despedida y agradecimiento a las participantes, colaboradoras y ponentes.

### RESULTADOS Y EFECTOS OBTENIDOS

Desde un principio esta actividad está pensada con el objetivo de crear una red interterritorial de mujeres emprendedoras y empresarias, que incentive y dinamice el espíritu emprendedor, y ofrezca el mayor conocimiento de los recursos para el empleo de las mujeres de las comarcas cooperantes del proyecto.

A lo largo de la celebración se ha logrado que exista una interrelación entre las mujeres de las distintas provincias andaluzas, ofreciendo información e intentado incentivar el espíritu emprendedor entre las asistentes. Pero para conocer los resultados

del trabajo de manera más global, deberemos esperar algún tiempo. Con la celebración de próximas actuaciones, con la participación venidera y, sobre todo, con el entusiasmo que las mujeres reflejan para la creación de nuevas empresas o fomentando sus recursos, se seguirá trabajando en posteriores proyectos de cooperación con el ánimo de reducir las desigualdades y facilitar la plena integración y participación de las mujeres en el desarrollo rural, en el marco de una plena igualdad de oportunidades.

## EXPERIENCIAS NOVEDOSAS PROTAGONIZADAS POR MUJERES

A continuación recopilamos información de tres empresas lideradas por mujeres en cada uno de los territorios participantes en el proyecto con el objetivo de conocer experiencias novedosas protagonizadas por mujeres.

### EMPRESARIAS DE LA COMARCA CAMPIÑA NORTE DE JAÉN

Empresa: **MARIA ROSA OLEA CANO**



#### 1. Datos de contacto: **María Rosa Olea Cano**

PABELLÓN DE LA INDEPENDENCIA

Paseo de las Palmeras, s/n

23710 Bailén (Jaén)

Tfno: 953 672 977

#### 2. Historial empresarial:

Es un negocio de hostelería rural iniciado por **María Rosa Olea Cano**, que aprovechó unas instalaciones del Ayuntamiento, cedidas por el mismo a través de concurso público, para puesta en marcha de cafetería-bar, en una zona céntrica de Bailén. El pabellón de la Independencia está construido bajo la inspiración de la decoración existente en el S. XIX, en un marco incomparable como es el paseo del monumento a la Batalla de Bailén de 1808.

La idea principal de la empresaria ha sido ampliar las posibilidades turísticas de la localidad, potenciando los recursos de la zona en torno a la Batalla de Bailén y contribuyendo al desarrollo económico y diversificación de su base productiva.

El marido de María Rosa es italiano, por lo que la empresaria ha estado viviendo y trabajando en Italia mucho tiempo. Puesto que ella nació en Bailén, prefería vivir en este municipio, pero siempre teniendo una estabilidad personal y laboral. Dado que ella tenía experiencia profesional en el sector de la hostelería de 5 años, quería dar un toque de distinción a su empresa, y dotar sus productos (café, helados, dulces, etc...), de un sabor italiano. Es por esto lo peculiar del establecimiento.

**3. Actividades que desarrolla:** Cafetería, heladería y pastelería, todo con sabor italiano.

**4. Número de trabajadoras/es:** Empresaria y 3 trabajadoras/es (2 mujeres y 1 hombre).

**5. Forma jurídica:** Empresaria individual

**6. Año de constitución:** Año 2003



**Empresa:** SPA-SPORT S.L.L

**1. Datos de contacto:** SPA-SPORT S.L.L

C/ Sevilla s/n

23710 Bailén (Jaén)

Tfno: 953 671 852

**2. Historial empresarial:** El SPA SPORT de Bailén, S.L.L. es un centro de enseñanza de educación física y perfeccionamiento del deporte, fitness, tratamientos de spa, hidroterapia (rehabilitación), balneario, estética y peluquería.

Es una empresa constituida por tres mujeres que cuentan con experiencia profesional en diversas empresas locales y provinciales del sector de la práctica deportiva, como trainer, monitoria y formadora de monitores/as deportivos. También tienen los conocimientos y habilidades oportunas para la administración y gestión de su empresa, puesto que tienen en experiencia en otros sectores.

Aunque las actividades de tratamiento del cuerpo son cada vez más demandadas, el déficit en la zona de empresas que ofrezcan estos servicios era latente. La creciente demanda de estas prestaciones unida a un conjunto de actividades de ocio en una sociedad moderna y desarrollada, que cada vez es más exigente, ha permitido una acogida del Centro muy superior a las estimaciones iniciales.

Se trata de un Centro de Deporte e Hidroterapia con unas características totalmente modernas, una maquinaria adaptada perfectamente a las nuevas exigencias del mercado, realización de actividades nuevas que habitualmente no se conocen en los gimnasios de otros municipios.

### 3. Actividad que desarrolla:

- Gimnasio,
- Fitness,
- Tratamientos de spa,
- Hidroterapia (rehabilitación),
- Balneario,
- Estética y peluquería.

4. Número de trabajadoras/es: 3 socias empresarias y 3 trabajadoras/es (2 mujeres y 1 hombre)

5. Forma jurídica: Sociedad Limitada Laboral

6. Año de constitución: Año 2005

Empresa: **ADUANA EL GUADALQUIVIR S.L.I**

#### 1. Datos de contacto:

Polígono del Guadiel, Calle A, Parcela 176-6  
23210 Guarromán (JAEN)  
Tfno.: 953 678502



#### 2. Historial empresarial:

Es una empresa iniciada por dos hermanos, una mujer y un hombre, a partir de la experiencia de ambos en la agencia de aduanas de Córdoba, en el departamento de exportación de una multinacional y en el tránsito aduanero.

La idea surge por la inexistencia de empresas dedicadas a este servicio, así como el desconocimiento generalizado de las empresas de Jaén de la complejidad de trámites que supone trabajar a nivel internacional. Es tal la actividad que tiene la empresa, que están trabajando para ampliar la empresa hacia otras comunidades autónomas.

3. **Actividades que desarrollan:** Prestar servicios aduaneros y de transporte internacional a todas las empresas exportadoras e importadoras de la provincia de Jaén, de forma que ahorren a las mismas las tareas burocráticas que el comercio internacional supone, pagos de impuestos especiales, etc.

4. Número de trabajadores/as: 2 socias/os (1 mujer y 1 hombre) y 2 empleadas/os (1 mujer y 1 hombre)

5. Forma jurídica: Sociedad Limitada Laboral

6. Año de constitución: Año 2003

# EMPRESARIAS DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA

Empresa: **OLEA COSMÉTICOS S.L.**

## 1. Datos de Contacto: *Olea Cosméticos S.L.*

C/ Calvario, 28 (Junto Polg. Ind.)

*Parque Natural de Sierra Mágina*

23110 PEGALAJAR (Jaén)

Tlfno: **953 360 162** Fax: **953 360 477**

Movil: **661 544 473**

[info@oleacosmeticos.com](mailto:info@oleacosmeticos.com)

<http://www.oleacosmeticos.com>

Persona de contacto: Manuela Herrera Valero

## 2. Historia empresarial:

Olea Cosméticos S.L. surgió de las inquietudes de la mujer rural en su búsqueda de otras posibles alternativas al aceite de oliva virgen extra nacido en el corazón de la comarca de Sierra Mágina. Olea Cosméticos está constituida por 5 mujeres. Fruto de sus inquietudes y la dilatada experiencia en el trabajo de la recolección y el conocimiento del Aceite de Oliva es lo que las llevó a desarrollar y consolidar una gran gama de productos artesanales y naturales.

Olea Cosméticos encuentra desde entonces en el trabajo diario de las mujeres que dan vida a la empresa, el ofrecer al cliente una gran gama de productos artesanales que nos recuerdan los aromas que se respiran en la Sierra y los beneficios de las plantas medicinales en el bienestar personal, así como el aporte de las propiedades beneficiosas del aceite de oliva ala piel.

El Parque Natural de Sierra Mágina es una importante fuente de recursos para la población de la Comarca. Olea Cosméticos es una empresa pionera en la Comarca en cuanto al aprovechamiento de los recursos del Parque Natural ya que se dedica a la elaboración artesanal de cosméticos totalmente naturales, cuyo principal ingrediente es el Aceite de Oliva Virgen Extra del Parque Natural de Sierra Mágina. Por las características de la misma se considera un yacimiento de Empleo en la comarca.

Recientemente, han realizado una ampliación y modernización de sus instalaciones que les ha permitido consolidarse en el sector, siendo más competitivas ya que mejoran de forma considerable sus procesos productivos, aumentando

la producción e introducción de nuevas tecnologías en los procesos y la gestión empresarial.

### 3. Actividades que desarrollan:

Fabricación artesanal de productos totalmente naturales cuyo principal ingrediente es el aceite de oliva virgen extra del parque natural de sierra mágina.

*Olea Cosméticos* fabrica todos sus productos de una forma *totalmente artesanal de principio a fin*.

Se encargan, principalmente, de desarrollar una gran gama de cosméticos artesanales y naturales que recuerdan a los aromas que se respiran en la Sierra, con todas las propiedades que aporta el oro líquido y las plantas medicinales a la piel. Entre sus productos destaca la gama dedicada a la higiene personal (gel, champú, jabones), aceites para masajes que alivian los problemas de la piel, musculares y circulatorios, colonias, perfumes, etc.

Confección de regalos de empresas o particulares para obsequiar en convenciones, congresos o reuniones familiares (bodas, comuniones, bautizos, Navidad, etc).

4. Número de trabajadoras/es: 5 socias empresarias

5. Forma Jurídica: Sociedad Limitada

6. Año de constitución: Año 2001

**Empresa:** OCIO MAGINA

#### 1. Datos de Contacto:

OCIO MAGINA

C/ Virgen de la Fuensanta, 43 -2º

23560 Huelma (Jaén)

Tel/ fax 953390940

móvil 665813355- 615314221

[www.ociomagina.com](http://www.ociomagina.com)

Persona de contacto: Cristina Vico Galiano

#### 2. Historia empresarial:

Ocio Mágina es una empresa de servicios educativos y de ocio.

Este proyecto desarrolla una idea empresarial con demanda ofreciendo un conjunto de servicios diferente a cada grupo de población, basado en la diversión, entretenimiento y educación, en consonancia con la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible en Sierra Mágina.

Es una empresa que en un primer momento sólo ofrecía actividades extraescolares y en la actualidad ha ampliado su oferta ofreciendo una gama más amplia de servicios



relacionados principalmente con el ocio: actividades en el Parque Natural Sierra Mágina, actividades de multiaventura, ociojoven, escuelas de verano, campamentos, payasos, etc.

Desde la constitución de la empresa se ha detectado un importante incremento de la demanda por parte de nuevos colectivos como Asociaciones, Ayuntamientos, Diputaciones, lo que ha propiciado el incremento de oferta de actividades y la diversificación de servicios y, con ello, en la necesidad de invertir en equipamiento para ofrecer los nuevos servicios con total calidad, garantía y precio. Apostando por una nueva actividad el Turismo Rural Activo.

### 3. Actividades que desarrollan:

- Servicios Deportivos.
- Servicios 3ª Edad.
- Servicios de Tiempo libre.
- Servicios de Animación.
  - Animación.
  - Aventura.
  - Creatividad.
  - Deporte.
  - Fiestas.
  - Juegos.
  - Talleres.
- Servicios 3ª Edad.
- Servicios de Tiempo libre.
- Servicios de Animación.
- Servicios Escolares.
- Servicios de Formación.
- Actividades en la naturaleza: talleres de flora y fauna, orientación.
- Jornadas Lúdico- Educativas para celebraciones escolares, semanas culturales, fin de curso.

**4. Número de trabajadoras/es:** Empresaria y 25 trabajadoras/es (6 son hombres y 19 mujeres)

**5. Forma Jurídica:** Autónoma

**6. Año de constitución:** Octubre de 2002



**Empresa: Gimnasio DANA-LINE S.L.**

### 1. Datos de Contacto:

**GIMNASIO DANA-LINE**

C/ Chaquetas, 14

23110 Pegalajar (Jaén)

Tfno: 953 36 12 24 – 619 303 206

Persona de contacto: Susana Vargas  
Cañabate



**2. Historia empresarial:** DANA-LINE es un gimnasio dirigido y gestionado por tres mujeres que por su experiencia y trayectoria profesional en otros negocios (cafetería) plantean el inicio de una nueva actividad. Vieron de este proyecto la posibilidad de realizar un servicio inexistente en el municipio de Pegalajar y en muchos otros de la comarca de Sierra Mágina, contribuyendo de esta forma a la mejora de la oferta de servicios para la población.

Esta idea surgió de las inquietudes y necesidades de las mujeres en su búsqueda de crear y consolidar empleo en un ámbito rural aprovechando los nuevos yacimientos, especialmente en una actividad que tradicionalmente esta relacionada con los hombres.

DANA-LINE responde a las demandas de colectivos específicos como son mujeres, tercera edad y jóvenes, colabora en la mejora de la calidad de vida de la población, presta un servicio de proximidad, accesible y de calidad diversificando la economía local con la implementación de nuevos sectores en demanda. Es un proyecto innovador por su diseño de servicio global y personalizado.

### 3. Actividades que desarrollan:

Los servicios que ofertan son práctica de ejercicios corporales en aparatos o grupos, solarium y sauna. Estas actividades responden a necesidades relacionadas con la salud, anatomía y fisiología femenina/masculina, mantenimiento, grupos de tercera edad, mejoras deportivas y/o estéticas.

- Aerobic
- Steep
- Gimnasia de mantenimiento
- Sala de musculación
- Servicios de Solarium y Sauna.
- Masajes

4. Número de trabajadoras/es:

3 socias empresarias y 2 trabajadoras/es (1 mujer y 1 hombre)

5. Forma Jurídica: **Sociedad Limitada**

6. Año de constitución: **Año 2006**

# EMPRESARIAS DE LA COMARCA ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

**Empresa:** GERYSALUD FERNANDEZ Y ABRIL S.L.

## 1. Datos de contacto:

Margarita Fernández Vilchez y Belén Jiménez Abril  
Unidad de Estancia Diurna en Alfacar  
C/ Parras, 15 Bajo  
18170 Alfacar Granada  
Telf.: 958 540 833 Móvil: 649 008 100 / 637 784 913

## 2. Historial empresarial:

El deseo de responsabilidad, utilizar sus propios recursos, del modo que consideren más apropiado, para conseguir aquellos objetivos que se han propuesto; para los que por otra parte tienen las capacidades, habilidades, vocación, formación y experiencia profesional para alcanzar. Son los motivos por los que deciden iniciar esta empresa. La percepción de las probabilidades de éxito, el poder compartir riesgos en la medida en que puede influir en sus resultados, unido a otras cuestiones personales (amistad, posibilidad de compatibilizar vida familiar y laboral) son las razones que unieron a estas dos empresarias.

Ambas son madres y empresarias, que cuentan con el apoyo de sus familias, para poder desarrollar ambas facetas. Existen mujeres a las que les resulta prácticamente imposible conciliar vida laboral y familiar. Quizás, resulte más problemático en el caso de la pequeña y mediana empresa, ya que en el caso de plantillas reducidas las bajas médicas o permisos tienen mayor repercusión, como estrategia el ejemplo de estas dos mujeres que se han unido para compartir sus roles de madres y empresarias.

La puesta en marcha de la Unidad de Estancia Diurna Alfacar, en el municipio de Alfacar, surge como resultado de un estudio de mercado unido a la preocupación de los responsables públicos, por convertir al territorio en un espacio «vivable» para el conjunto de sus habitantes.

Margarita y Belén consideran que existen unas cualidades distintas en las mujeres con respecto a los hombres, que las capacita para emprender. Que de estas diferencias debe surgir la igualdad, que debe de haber una integración de la mujer en la vida laboral y una integración del hombre a la vida familiar.

## 3. Actividades que desarrollan:

- Atención Psicosocial-sanitaria
- Terapia ocupacional: Talleres de memoria
- Servicios de comedor
- Fisioterapia y rehabilitación
- Servicios de manutención
- Servicio de transporte.

4. Número de trabajadoras /es: 2 empresarias y 5 trabajadoras /es (3 mujeres y 2 hombres).

5. Forma jurídica: Sociedad Limitada

6. Año de constitución: Año 2003

**Empresa:** ACEITES ESENCIALES LABIATAE, S.L

**1. Datos de contacto:**

M<sup>a</sup> Mar Gurrea Guerrero

ACEITES ESENCIALES LABIATAE, S.L

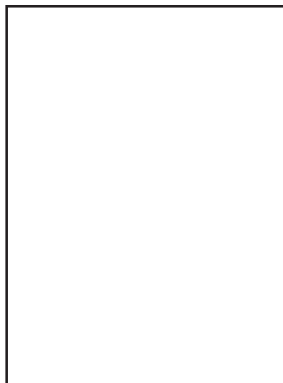
Productores y Transformadores de plantas aromáticas y aceites esenciales ecológicos

Carretera del Pantano, s/n

18192 Quéntar (Granada)

Tfno-Fax 958485417

E-mail: Labiatae@telefonica.net



**2. Historial empresarial:**

Esta experiencia muestra las posibilidades que tenemos en los pueblos para generar actividades que surgen de diversificar la agricultura, utilizando los recursos endógenos (las plantas que cultivamos en Tocón de Quéntar), transformándolas directamente en el terreno, para obtener el aceite esencial, envasarlas y llegar directamente al cliente. Esto es la agricultura acompañada de industria in situ, aportando el grano de arena en el aprovechamiento de los recursos de la zona, de una zona donde no existe industria, ni agricultura. Su modo de trabajar desde la ecología es lo que ha abierto un hueco en el mercado, el otro éxito del proyecto, es que lo abarca todo, en el proceso, desde la base, hasta que llegas al cliente, poniendo en valor los recursos endógenos.

Evidentemente porque tiene un buen producto han conseguido un puesto en el mercado con el que pueden hacer frente a la competencia.

Esta empresaria reúne las condiciones para triunfar: amor por la tierra, capacidad de trabajar duro y empeño por ofrecer un producto de calidad.

El crecimiento de la empresa es proporcional a sus fuerzas, tienen muy claras cuales son sus líneas de expansión de futuro, es decir tienen un índice de crecimiento empresarial óptimo.

**3. Actividades que desarrollan:** Aceites esenciales puros, hidrolatos ecológicos, aromas para el hogar, tónicos faciales, lociones para después del afeitado, elixir bucal, pulpa aloe vera, lociones capilares, aceites perfumados, aceites vegetales.

Trabajamos con una clientela muy variada: Distribuidoras de productos naturales, herbolarios, balnearios, Spas, clínicas de fisioterapia, quiromasajistas particulares, tiendas de productos ecológicos. Venta directa a particulares.

**4. Número de trabajadoras/es:** Empresaria y 1 empleada.

**5. Forma jurídica:** Sociedad Limitada

**6. Año de constitución:** Año 2001

**Empresa:** Café-Bar «Casa de Encarni»

**1. Datos de contacto:**

Encarnación Corral Palma  
Café-Bar «Casa de Encarni»  
C/ Granada nº 12  
18290 Calicasas (Granada)  
Telf.: 958 409 656



**2. Historial empresarial:**

En el momento de montar un negocio, el capital que se tiene no es siempre el dinero, otras veces el patrimonio, el principal capital es tu propio saber hacer, tus recursos personales. En el caso de Encarni, es evidente que su experiencia acumulada en el bar familiar ha sido determinante para montar su propio negocio. Lo principal es hacer algo de lo que entiendes, especialmente cuando tienes que invertir en ello a nivel económico, personal y familiar.

La peculiaridad de este bar es ser estanco, que fue el origen de este negocio, por eso ha querido mantenerlo, esto que no deja de ser una opción personal se convierte al mismo tiempo en una estrategia empresarial para tener su clientela, pues quizás si no pudiese estanco en este negocio, el pueblo que es pequeño se quedaría sin prensa diaria. Otra estrategia para abrirse camino entre la competencia ha sido diversificar la oferta.

No cabe duda que la decisión de Encarni, implica un gran esfuerzo y sacrificio, pero a pesar de ello esta empresaria sólo ve los aspectos positivos que éste le aporta, no solo a ella sino también a su familia.

De esta larga experiencia podemos tomar ejemplos para compatibilizar la vida familiar con la empresarial, convirtiéndose como referente para otras mujeres, redundando de este modo en el desarrollo de nuestros municipios.

**3. Actividades que desarrollan:**

Servicios: Abierto desde la 7 de la mañana, en horario ininterrumpido.  
Menú diario.  
Estanco con prensa diaria.

**4. Número de trabajadoras/es:** Empresaria y 1 empleada.

**5. Forma jurídica:** Autónoma

**6. Año de constitución:** Año 1985

# EMPRESARIAS DE LA COMARCA SIERRA DE CAZORLA

Empresa: **FREIDURIA RODA**

## 1. Datos de Contacto:

**FREIDURIA RODA**

*Rosario Torres Valero*

C/ Recodo, 5

23460 PEAL DE BECERRO (Jaén)

Tfno: 953 730 906



## 2. Historia empresarial:

La empresaria es una mujer de 48 años de edad. Pertenece a un colectivo de difícil acceso al mercado laboral. Trabajó durante varios años en talleres de confección. En los últimos años ha estado dedicada a labores de hogar, como ama de casa. La idea de este negocio se fundamenta principalmente en la inexistencia de actividades similares en la comarca, además de la apuesta por la generación de empleo en un colectivo de difícil acceso al mercado laboral, como es el caso de las mujeres mayores de 45 años.

## 3. Actividades que desarrollan:

Fabricación artesanal y comercialización de patatas fritas, cortezas, frutos secos fritos, encurtidos y aperitivos para mayoristas como minoristas.

4. Número de trabajadoras/es: Empresaria (autónoma)

5. Forma Jurídica: Autónoma

6. Año de constitución: Año 2005

Empresa: **TINTORERIA ECOLÓGICA**

## 1. Datos de Contacto:

**TINTORERIA ECOLÓGICA**

C/ Patona, 24

23480 Quesada (Jaén)



Tel/ fax 95373322

Persona de contacto: M<sup>a</sup> del Carmen Zamora Cocera

## 2. Historia empresarial:

La titular de la actividad venía trabajando temporalmente en el Régimen Especial Agrario por cuenta ajena, principalmente en la campaña de la aceituna, hasta que decide iniciar una actividad productiva por cuenta propia, en una población con escasa iniciativa empresarial y de marcado carácter rural, y donde las mujeres tienen mayores dosis de dificultades para desarrollar cualquier iniciativa empresarial. Se trata una mujer de 48 años de edad. Pertenece a un colectivo de difícil acceso al mercado laboral.



La idea de este negocio se fundamenta principalmente en la inexistencia de actividades similares en la comarca, además de la apuesta por la generación de empleo en un colectivo de difícil acceso al mercado laboral, como es el caso de las mujeres mayores de 45 años.

## 3. Actividades que desarrollan:

Se trata de una actividad productiva consistente en un negocio de Tintorería Ecológica, que tiene por objeto la prestación de servicios de limpieza de todo tipo de prendas de vestir, de elementos del hogar, así como lavandería industrial, todo ello apostando por el respeto al medioambiente en su grado de máxima expresión.

Toda la maquinaria utilizada, tiene sistemas de reciclaje internos, sin que se vierta ningún residuo al exterior; no desprenden humos ni olores nocivos para la salud, y utilizan igualmente productos ecológicos.

Para llevar a cabo esta actividad, la promotora, firmará un contrato de franquicia con la entidad CENTRONET TINTORERÍAS S.L., por el que se establece un sistema de cooperación comercial entre las partes con un ámbito temporal de 10 años, prorrogables por períodos sucesivos de igual duración.

**4. Número de trabajadoras/es:** Empresaria y 1 empleada.

**5. Forma Jurídica:** Autónoma

**6. Año de constitución:** Año 2005

Empresa: LA CALERILLA S.L.

**1. Datos de Contacto:**

CASA DE TURISMO RURAL LA CALERILLA S.L.

C/ Negrillo, nº 3

23470 Cazorla (Jaén)

Tfno: 953 72 12 63

Persona de contacto: María Ángeles Rojas López

**2. Historia empresarial:** La socia mayoritaria y administradora de la sociedad, tiene una experiencia acreditada de más de diez años en la gestión de negocios de hostelería-restauración, ya que es socia y dirige el Hotel Cazorla Valle, situado en Arroyo Frío, con capacidad para 50 plazas.

Con esta sociedad, se ha puesto en valor un edificio emblemático del Parque Natural, que ha servido como ejemplo de cómo han de hacerse este tipo de proyectos. El alojamiento respeta toda la estructura de piedra y madera de la antigua edificación, con lo que se ha convertido en un proyecto de referencia para el Parque Natural.

**3. Actividades que desarrollan:** Hotel rural y restaurante

**4. Número de trabajadoras/es:** Empresaria y 7 empleados/as, dependiendo de la temporada (3 mujeres y 4 hombres)

**5. Forma Jurídica:** Sociedad Limitada

**6. Año de constitución:** Año 2004



**CONCLUSIÓN:**

Todas estas empresarias pertenecientes a distintas comarcas coinciden en la satisfacción de haber creado su propio negocio y consideran que existen unas cualidades distintas en las mujeres con respecto a los hombres, que las capacita para emprender. Que de estas diferencias debe surgir la igualdad, que debe de haber una integración de las mujeres en la vida laboral pero también una integración de los hombres en la vida familiar, ya que la conciliación de la vida profesional, familiar y personal es algo que compete a mujeres y a hombres.

Estas empresarias han querido compartir su experiencia, así como los motivos por los que animarían a otras mujeres a emprender.

No cabe duda que la decisión de estas mujeres implica un gran esfuerzo y sacrificio, pero a pesar de ello estas empresarias sólo ven los aspectos positivos que su iniciativa les aporta, personal y profesionalmente así como su aportación a la diversificación económica de su comarca.

## ORGANIZA:



## PATROCINA:



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA